

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Кемеровский государственный университет» (КемГУ)
Управление развития дополнительного образования



УТВЕРЖДАЮ

Проректор по цифровизации
и проектной работе

/ Котов Р.М. /

20 г.

ПРОГРАММА ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

(повышение квалификации)

Антикризисное управление бизнесом

Руководитель УРДО

О. М. Левкина

I. Общая характеристика программы

Дополнительная профессиональная программа (ДПП) повышения квалификации «Антикризисное управление бизнесом» направлена на формирование и развитие компетенций у слушателей в области создания и ведения предпринимательской деятельности в сфере малого и среднего бизнеса, а также самозанятости.

Курс является практико-ориентированным; в процессе обучения слушатели осваивают навыки практического создания объектов предпринимательства согласно трудовым функциям профессиональных стандартов:

Приказ Минтруда России от 30.08.2018г №564н «Об утверждении профессионального стандарта «Специалист по управлению рисками»;

Приказ Минтруда России от 30.03.2021г №161н «Об утверждении профессионального стандарта «Экономист предприятия»

и ФГОС ВО по направлению «Экономика» (уровень бакалавриата): приказ Минобрнауки России от 12.11.2015 № 1327.

Цель курса: приобретение теоретических знаний и практических навыков в области создания и ведения предпринимательской деятельности.

Основные задачи:

- сформировать у обучающихся знания по антикризисному управлению объектами малого и среднего предпринимательства;
- сформировать у обучающихся практические навыки антикризисного управления объектами малого и среднего предпринимательства.

Данная программа повышения квалификации объемом 72 часа. Итоговая аттестация предполагает защиту проекта по антикризисному управлению объекта предпринимательской деятельности.

Документ об окончании обучения: удостоверение о повышении квалификации установленного образца.

Планируемые результаты обучения:

Программа направлена на развитие (совершенствование) следующих профессиональных компетенций:

Обобщенные трудовые функции		Трудовая функция		ФГОС «Экономика»
код	наименование	наименование	Код	Компетенции
Профессиональный стандарт «Специалист по управлению рисками», утвержденный Приказом Минтруда России от 30.08.2018 N 564н				
А	Анализ и оценка рисков	Определение ситуации (контекста) и идентификация рисков в деятельности организации	A/01.5	ПК-5: способностью анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности,
		Анализ рисков, в том числе в зависимости от целей организации, вероятности и объема экономических потерь, вероятности	A/04.5	ПК-1: способностью собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических
С	Построение интегрированной системы управления рисками	Планирование, координирование и нормативное обеспечение интегрированной комплексной	C/01.7	ПК-21: способностью составлять финансовые планы организации, обеспечивать осуществление финансовых взаимоотношений с
		Контроль эффективности работы сотрудников и подразделений в сфере управления рисками	C/03.7	ПК-11: способностью критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий

Профессиональный стандарт «Экономист предприятия», утвержденный Приказом Минтруда России от 30.03.2021 № 161н

А	Экономический анализ деятельности организации	Сбор, мониторинг и обработка данных для проведения расчетов экономических показателей организации	А/01.6	ПК-1: способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов
		Расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	А/02.6	<p>ПК-2: способность на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов</p> <p>ПК-3: способность выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами</p>
В	Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации	Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации	В/01.7	ПК-4: способность на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

		<p>Стратегическое управление ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами</p>	<p>В/02.7</p>	<p>ПК-5: способность анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и т.д. и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений</p> <p>ПК-6: способность анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей</p> <p>ПК-7: способность, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет</p>
--	--	--	---------------	--

II. Содержание программы

2.1. Учебный план

№ п/п	Наименование модулей	Общая трудоемкость (час)	Аудиторные занятия (час)			Формы и методы контроля
			Лекции	Практические занятия, семинары	Выездные занятия	
1.	Основы предпринимательства и предпринимательского образа мышления	4	2	2	-	Собеседование

2.	Стратегическое антикризисное управление предприятием	24	12	12	-	Собеседование
3.	Современная предпринимательская среда и государственная поддержка малого бизнеса	4	2	2	-	Собеседование
4.	Основы маркетинга. Разработка маркетингового плана. Источники конкурентного преимущества. PR и личный бренд	8	4	4	-	Собеседование
5.	Правовые аспекты предпринимательской деятельности. Финансовый расчет проекта. Бухгалтерский учет и налоговый контроль	4	2	2	-	Собеседование
6.	Как просчитать прибыльность бизнеса на основе юнит-экономики. Расчет воронок продаж. Варианты привлечения sgm системы для работы по привлечению, лояльности и расчета прибыли от клиентов	8	4	4	-	Собеседование
7.	Исследование рынка, формирование команды, источники финансирования, организация бизнес-процессов	8	4	4	-	Собеседование
8.	Бухгалтерский учет и налоговый контроль. Юридическая ответственность предпринимателя. Варианты открытия расчетного счета для бизнеса	4	2	2	-	Собеседование
	Итоговая аттестация	8	-	8	-	Зачет
	Итого:	72	32	40		

2.2. Календарный учебный график

Нормативный срок освоения программы: сентябрь-октябрь 2022 г.

Режим обучения: без отрыва от работы

Трудоемкость обучения: 72 часа

Форма обучения: очная

№ п/п	Наименование дисциплин	Общая трудоемкость, час	Недели	
			1	2

1.	Основы предпринимательства и предпринимательского образа мышления	4	УП	
2.	Стратегическое антикризисное управление предприятием	24	УП	
3.	Современная предпринимательская среда и государственная поддержка малого бизнеса	4	УП	
4.	Основы маркетинга. Разработка маркетингового плана. Источники конкурентного преимущества. PR и личный бренд	8	УП	
5.	Правовые аспекты предпринимательской деятельности. Финансовый расчет проекта. Бухгалтерский учет и налоговый контроль	4		УП
6.	Как просчитать прибыльность бизнеса на основе юнит-экономики. Расчет воронок продаж. Варианты привлечения sgm системы для работы по привлечению, лояльности и расчета прибыли от клиентов	8		УП
7.	Исследование рынка, формирование команды, источники финансирования, организация бизнес-процессов	8		УП
8.	Бухгалтерский учет и налоговый контроль. Юридическая ответственность предпринимателя. Варианты открытия расчетного счета для бизнеса	4		УП
	Итоговая аттестация	8		ИА

Условные обозначения:

УП – учебный процесс (контактная и самостоятельная работа слушателей)

ИА – итоговая аттестация

2.3. Рабочие программы

2.3.1. *Основы предпринимательства и предпринимательского образа мышления.*

Генерация бизнес-идей на основе компетенций, рыночных возможностей и личных амбиций.

2.3.2. *Стратегическое антикризисное управление предприятием*

Разработка форм с применением методов и процедур, направленных на материально-техническое, социально-экономическое оздоровление финансовой деятельности проекта, предприятия или отрасли, внедрение стратегических решений в управление для выхода из кризисного состояния.

Аналитика, внутренние и внешние факторы, информационный фактор, разработка стратегии, реализация и управление.

2.3.3. *Формирование предпринимательской идеи. Изучение рыночных возможностей.*

Виды конкурентных рынков. Анализ продуктов, целевых аудиторий и каналов поставки.

Формирование предпринимательской идеи. Изучение рыночных возможностей. Виды конкурентных рынков. Анализ продуктов, целевых аудиторий и каналов поставки. Управление проектами в предпринимательской среде.

Интерактивная работа в группах

2.3.4. *Современная предпринимательская среда и государственная поддержка малого бизнеса.*

Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности. Основные направления эволюции интернет-торговли. Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности. Бизнес-модели интернет-платформ. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса. Российские маркетплейсы Яндекс Маркет и Wildberries. Построение системы управления информационной безопасностью. Защита персональных данных. Защита коммерческой тайны. Выявление операций, связанных с легализацией доходов, полученных незаконным путем. Противодействие терроризму. Выявление инсайдера. Противодействие коррупции. Предупреждение мошенничества.

2.3.5. Основы маркетинга. Разработка маркетингового плана. Источники конкурентного преимущества. PR и личный бренд

Основы продвижения товаров и услуг в условиях развития цифровой экономики

Цифровой маркетинг.

Разработка маркетингового плана.

Источники конкурентного преимущества.

PR и личный бренд.

SRM системы для работы по привлечению, лояльности и расчета прибыли от клиентов.

2.3.6. Правовые аспекты предпринимательской деятельности. Финансовый расчет проекта. Бухгалтерский учет и налоговый контроль

Правовые аспекты предпринимательской деятельности.

Финансовый расчет проекта. Бизнес-планирование

Бухгалтерский учет и налоговый контроль. 1С Бухгалтерия

Юридическая ответственность предпринимателя.

Формы предпринимательства: ООО, ИП, самозанятость

2.3.7. Как просчитать прибыльность бизнеса на основе юнит-экономики. Расчет воронок продаж. Варианты привлечения CRM системы для работы по привлечению, лояльности и расчета прибыли от клиентов.

Основы экономической теории Расчет точки безубыточности и порога рентабельности бизнеса. Основные CRM-системы, используемые на предприятиях в России.

2.3.8. Исследование рынка, формирование команды, источники финансирования, организация бизнес-процессов

Основы управления организациями. Командообразование и лидерство. Инвестиции.

2.3.9. Бухгалтерский учет и налоговый контроль. Юридическая ответственность предпринимателя. Варианты открытия расчетного счета для бизнеса

Финансовый расчет проекта. Бизнес-планирование

Бухгалтерский учет и налоговый контроль. 1С Бухгалтерия

2.3.10. Итоговая аттестация

Предполагает представление бизнес-идеи или защиту предпринимательского проекта.

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Материально-технические условия реализации программы

Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий	Вид занятий	Наименование оборудования, программного обеспечений
Мультимедийная аудитория	лекции	Компьютер с выходом в Интернет, мультимедийный проектор, экран, доска, интерактивная доска.

Рабочее место пользователя	Самостоятельная работа	Компьютер с выходом в Интернет
----------------------------	------------------------	--------------------------------

3.2. Методы, средства и образовательные технологии

При реализации программы рекомендуются следующие основные образовательные технологии: лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа студентов.

Используются активные формы лекции – лекции-визуализации и лекции-беседы.

Лекция-визуализация является результатом нового использования принципа наглядности, содержание которого меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения. Подготовка данной лекции преподавателем состоит в переконструировании учебной информации по теме лекционного занятия в визуальную форму для представления студентам через технические средства обучения (мультимедийные презентации). Чтение лекций сводится к связному, развернутому комментированию преподавателем подготовленных наглядных материалов, полностью раскрывающему тему данной лекции. Представленная таким образом информация обеспечивает систематизацию имеющихся у обучающихся знаний, создание проблемных ситуаций и возможности их разрешения.

Лекция-беседа («диалог с аудиторией») предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией и позволяет привлекать внимание обучающихся к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом возрастных и психологических особенностей обучающихся. В основе лекции-беседы лежит диалогическая деятельность, что обеспечивает более высокую активность аудитории, поскольку диалог требует постоянного умственного напряжения, мыслительной активности.

- ролевые игры, представляющие собой разыгрываемые участниками ситуаций реальной действительности, как правило, построенные на конфликте сторон. Ролевые игры используются, прежде всего, для демонстрации и освоения участниками социальных (гибких) навыков и этических компетенций.

- анализ конкретных ситуаций (метод кейсов) – изучение специалистами ситуаций, основанных на описании конкретного опыта принятия управленческих решений и организация коллективного анализа специалистами возникающих проблем и предпринимаемых действий;

- экспертные консультации и мастер-классы – обмен опытом между самими специалистами, консультации с экспертами, приглашенными практикующими специалистами (в том числе завершившими Программу подготовки управленческих кадров), руководителями и консультантами в сфере управления, представителями организаций-работодателей;

- обучение действием (action learning) – совокупность методов обучения, когда отдельные обучающиеся или их малые группы выполняют задания и обучаются в процессе разработки решений реальных бизнес-проблем и ситуаций. Подход включает в себя выполнение определенных действий и рефлексия по полученным результатам, которая помогает улучшить процесс принятия решений, а также качество решений, принимаемых командой. Обучение может строиться вокруг действий как групп, так и отдельных участников: работа над мини-проектами, выполнение заданий по личностному развитию, работа с подопечными, проведение мини-исследований (в т.ч. полевых), социальные проекты, экспедиции и исследования окружающего мира, приобретение опыта в экстремальных ситуациях, анализ прошлых действий (в т.ч. ошибок), иных аналогичных действий;

- иные форматы интерактивных методов: дискуссия, дебаты, конкурс, мозговой штурм.

3.3. Требования к педагогическим кадрам

Реализация программы обеспечивается руководящими и научно-педагогическими работниками организации, а также лицами, привлекаемыми к реализации программы на условиях гражданско-правового договора.

Литература

Основная:

1. Боброва, О. С. Основы бизнеса : учебник и практикум для вузов / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03928-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450548> (дата обращения: 16.05.2022)
2. Горфинкель, В. Я. Инновационное предпринимательство : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / В. Я. Горфинкель, Т. Г. Попадюк ; под редакцией В. Я. Горфинкеля, Т. Г. Попадюк. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 523 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02746-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/432026> (дата обращения: 27.05.2022).
3. Лapidус, Л. В. Цифровая экономика. Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: монография / Л. В. Лapidус. — Москва: Инфра-М, 2018. — 381с.
4. Маркова В. Д. Цифровая экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки 38.0302 «Менеджмент», 38.03.01 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») : [для студентов-бакалавров, аспирантов, слушателей программ дополнительного профессионального образования] / В. Д. Маркова. — Москва: Инфра-М, 2018. — 186 с.
5. Моженков В. Эффективный или мертвый. 48 правил антикризисного менеджмента. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2020. — 304 с.
6. Сунцова Д. Никогда не сдавайся. Антикризисные стратегии российских предпринимателей. — М.: Альпина Паблишер, 2020. — 176 с.
7. Хоружий Л. И., Кокорев Н. А., Турчаева И. Н. Учет, отчетность и анализ в условиях антикризисного управления. — М.: Инфра-М, 2019. — 308 с.
8. Цифровой бизнес: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлениям подготовки 38.04.01 "Экономика", 38.04.02 "Менеджмент" (квалификация (степень) "магистр") : [для студентов магистратуры, аспирантов] / Рос. экон. ун-т им. Г. В. Плеханова ; под науч. ред. О. В. Китовой . — Москва: Инфра-М, 2018. — 418 с.

Дополнительная:

9. Антонов Г.Д. Антикризисное управление организацией: Учебник / Г.Д. Антонов, О.П. Иванова, В.М. Тумин, В. Трифонов. — М.: Инфра-М, 2018. — 352 с.
10. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 330 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534-00093-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://biblio-online.ru/bcode/434125> (дата обращения: 03.05.2022).
11. Интернет-маркетинг и Digital-стратегии. Принципы эффективного использования: учебное пособие / О. Кожушко, И. Чуркин, А. Агеев и др. — Новосибирск: Изд-во ННИГУ, 2015. — 327 с.
12. Пушкин А. В., Жданова О. С. Правовой антикризисный менеджмент. — М.: Эксмо, 2017. — 240 с.
13. Распопов В.М. Превентивное антикризисное управление: Учебное пособие / В.М. Распопов, В.В. Распопов. — М.: Магистр, 2017. — 384 с.
14. Рыков И.Ю. Кредиторы vs дебиторы. Антикризисное управление долгами / И.Ю. Рыков. — СПб.: Питер, 2017. — 208 с.
15. Ряховская А.Н. Антикризисное управление как основа формирования механизма устойчивого развития бизнеса / А. Н. Ряховская, С. Е. Кован. — М.: Инфра-М, 2016. — 170 с.

4. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

4.1. Текущий контроль и промежуточная аттестация

Оценка качества освоения программы включает текущую, промежуточную и итоговую аттестацию слушателей.

Текущий и промежуточный контроль при обучении осуществляется преподавателем соответствующей дисциплины. Текущий контроль проводится в форме выполнения контрольных работ, тестовых и ситуационных заданий (кейс-стади) и др. Промежуточный

контроль знаний осуществляется путем сдачи зачета по дисциплинам, предусмотренным учебным планом.

4.2. Итоговая аттестация

4.2.1. Слушатели, прошедшие обучение на программе, допускаются к итоговой аттестации. Итоговая аттестация проводится в виде зачета. При оценивании знаний слушателей прежде всего ориентируются на степень сформированности у слушателя знаний и умений, предусмотренных разделом 1 настоящей программы.

Процедура оценивания:

Отметку «зачтено» слушатель получает при ответах на вопросы для зачета, если: знания отличаются глубиной и содержательностью, дается полный исчерпывающий ответ как на основные вопросы, так и на дополнительные:

слушатель свободно владеет материалом;
способен к интеграции знаний по определенной теме, структурированию ответа;
логично и доказательно раскрывает проблему, предложенную в вопросе;
ответ не содержит фактических ошибок и характеризуется глубиной, полнотой, уверенностью слушателя;
ответ иллюстрируется примерами, в том числе из собственной практики.

Отметка «незачтено» ставится, если:

обнаружено незнание или непонимание слушателем существенной части норм изучаемого института права;

допускаются существенные фактические ошибки, которые слушатель не может исправить самостоятельно,

что демонстрирует несформированность у слушателя соответствующих знаний и умений, предусмотренных разделом 1 настоящей программы.

Итоговую аттестацию проводит преподаватель, который проводит лекционные занятия.

В случае несогласия с оценкой, слушатель об этом может заявить в письменной форме. Заявление рассматривается по материалам ответа слушателя при прохождении испытания.